

	目標	結果	達成率 (%)	
<b>1. 地域経済動向調査の実施</b>				
			100%	
①巡回によるヒアリング調査件数(90社×2回)	180	192	<div style="width: 106.7%;"></div>	106.7%
②調査結果の公開回数(ホームページ)	1	1	<div style="width: 100%;"></div>	100.0%
<b>2. 経営状況の分析</b>				
①分析事業者数	156	159	<div style="width: 101.9%;"></div>	101.9%
<b>3. 短期事業計画策定支援</b>				
①持続化補助金対策セミナー開催数	1	1	<div style="width: 100%;"></div>	100.0%
②持続化補助金申請書策定事業者数	30	22	<div style="width: 73.3%;"></div>	73.3%
③経営改善計画書策定事業者数	20	15	<div style="width: 75.0%;"></div>	75.0%
<b>4. 中期事業計画策定支援</b>				
①経営安定化セミナー開催数	1	1	<div style="width: 100%;"></div>	100.0%
②経営改善計画策定事業者数	20	39	<div style="width: 195.0%;"></div>	195.0%
③経営力向上計画策定支援事業者数	4	6	<div style="width: 150.0%;"></div>	150.0%
④事業継続力強化計画策定事業者数	3	12	<div style="width: 400.0%;"></div>	400.0%
⑤先端設備導入計画策定事業者数	3	1	<div style="width: 33.3%;"></div>	33.3%
⑥経営革新計画策定事業者数	3	2	<div style="width: 66.7%;"></div>	66.7%
<b>5. 事業承継計画策定支援</b>				
①事業承継計画セミナー	1	1	<div style="width: 100.0%;"></div>	100.0%
②事業承継計画策定事業者数	3	4	<div style="width: 133.3%;"></div>	133.3%
<b>6. 創業計画策定支援</b>				
①創業塾開催数(5回シリーズを1回)	1	1	<div style="width: 100.0%;"></div>	100.0%
②空き店舗対策事業支援者数	3	0	<div style="width: 0.0%;"></div>	0.0%
③創業計画策定事業者数	20	23	<div style="width: 115.0%;"></div>	115.0%
④創業者数	20	12	<div style="width: 60.0%;"></div>	60.0%
<b>7. 事業計画策定後の実施支援(延べ回数)</b>				
①短期事業計画実施支援回数(4回/年)	200	274	<div style="width: 137.0%;"></div>	137.0%
②中期事業計画実施支援回数(2回/年)	60	59	<div style="width: 98.3%;"></div>	98.3%
③経営革新計画実施支援回数	12	27	<div style="width: 225.0%;"></div>	225.0%
④事業承継計画実施支援回数	12	15	<div style="width: 125.0%;"></div>	125.0%
⑤創業計画実施支援回数	80	70	<div style="width: 87.5%;"></div>	87.5%
⑥売上増加事業者数	5	13	<div style="width: 260.0%;"></div>	260.0%
⑦利益率3%以上増加事業者数	10	8	<div style="width: 80.0%;"></div>	80.0%
<b>8. 需要動向調査(地域資源に対する消費者ニーズ)</b>				
①アンケート調査対象施設	3	6	<div style="width: 200.0%;"></div>	200.0%
②アンケート調査対象イベント会場数	3	0	<div style="width: 0.0%;"></div>	0.0%
③インターネットリサーチ	-	-		-

9. 新たな需要の開拓に寄与する事業

100%

項目	目標	結果	達成率 (%)	達成状況
①プレスリリース回数	-	-	-	—
②イベントでの売上額(33千円)	1	1	100.0%	✓
③イベントでの売上増加率(10%)	1	1	100.0%	✓
④インターネット販売売上高(千円)	-	-	-	—
⑤インターネットでの売上増加率(%)	-	-	-	—
⑥マッチングイベント(商談会)開催	1	1	100.0%	✓
⑦市場回り(営業)支援回数	-	-	-	—
⑧展示会出展回数	-	-	-	—
⑨取引先開拓件数	10	13	130.0%	✓

10. 地域経済の活性化に資する取り組み

①各イベントの実行委員会開催数	4	2	50.0%	
②丹波篠山デカンショセレクション実行委員会開催数	3	2	66.7%	
③丹波篠山日本遺産・創造都市推進委員会開催数	3	2	66.7%	
④丹波篠山特産物PR委員会開催数	3	3	100.0%	✓
⑤労働環境向上研究会開催数	6	6	100.0%	✓
⑥丹波篠山市地元就職促進委員会開催数	2	2	100.0%	✓
⑦丹波雇用開発協会開催数	4	0	0.0%	

11. 他の支援機関との連携

①認定支援機関等連携会議開催数	2	2	100.0%	✓
②認定支援機関等勉強会開催数	1	1	100.0%	✓
③中小企業施策情報説明会開催数	1	1	100.0%	✓
④丹波地域人材確保協議会開催数	2	4	200.0%	✓
⑤丹波地区商工会連絡協議会開催数	1	1	100.0%	✓
⑥兵庫県商工会職員協議会丹波支部職員研修会開催数	1	1	100.0%	✓

12. 経営指導員等の資質向上に関すること

①県連合会研修参加数【若手職員】	3	6	200.0%	✓
②経営支援力向上研修参加数(OJT)【若手職員】	1	1	100.0%	✓
③県連合会研修参加数【課長補佐以上】	2	14	700.0%	✓
④研修・OJT推進体制構築【課長補佐以上】	運用	運用	—	
⑤職員資質向上研修実施回数	2	2	100.0%	✓
⑥認定支援機関等勉強会参加数【経営指導員】	1	1	100.0%	✓

13. 事業評価及び見直しを図るための仕組み

①経営支援会議開催数	6	6	100.0%	✓
②事業検討委員会開催数	2	2	100.0%	✓
③正副会長会検討回数	2	2	100.0%	✓
④理事会検討回数	2	2	100.0%	✓
⑤ホームページへの掲載	1	1	100.0%	✓

令和2年2月頃より日本国内において感染拡大した新型コロナウイルス(以下:コロナ)は令和3年度も感染者数が大きな波となり、度重なる緊急事態宣言の発令やまん延防止等重点措置の施行で人流の抑制などにより飲食、観光関連産業も引き続き厳しい経営環境となった。

このような状況下において、2年目の経営発達支援事業を実施した結果、目標設定した54項目のうち、目標値を達成したのは40項目で74.1%の達成率であった。

今年度は、セミナーや会合等は極力中止せずに、オンラインミーティングツール「Zoom」を活用してセミナーを開催した。また、経営支援発達計画の進捗管理もあらかじめ個々で月別に目標数を掲げ、2ヵ月に1度の経営支援会議で進捗確認をし、達成率が低い項目に対しては、どの様に対応していくのかなどの協議を行った。その結果を事業検討委員会、正副会長会、理事会に提出し意見を求めた。

事業検討委員会では「コロナ禍において、計画の項目にこだわらず優先順位をつけているような支援をされていることに敬意を表す。」また、「このような状況でもなんとか目標を達成しようとしている姿勢が見てとれる。」などの意見をいただいた。

達成項目 40項目/54項目中

