【事業者情報】※あてはまるものを□⇒■にしてください。

**商品開発・改良支援 申込書**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 事業者名とご担当者名 | ｜ | |
| 郵便番号ならびに住所 | 〒 | |
| 電話番号、携帯電話、FAX番号 | ｜　　　　　　　　　　　｜ | |
| メールアドレス |  | |
| 商工会の会員か否か | □ 会員である　□会員ではない ※商工会議所ではないのでご注意ください | |
| 商工会名 ※会員の場合のみ記入 |  | 商工会 |

下記の内容に関して、可能なかぎり簡潔にご記載をお願いします。

※あてはまるものを□⇒■にしてください。

|  |
| --- |
| 【1】会社の自己紹介 |
|  |
| 【2】自社の代表商品、URL |
|  |
| 【3】自社商品の累計開発数 |
| 例：豚肉のソーセージ、ハム、ハンバーグなど21商品 |
| 【4】自社商品の実績 |
| 累計販売数、月間販売数、賞、メディアでの紹介実績など |
| 【5】主要な取引先企業名 |
|  |
| 【6】商品開発を行う上での強み |
|  |
| 【7】商品開発を行う上での弱み |
|  |
| 【8】新商品開発と商品改良どちらを希望しているかをお聞かせください。 |
| □新商品開発、□商品改良、□どちらでも可 |
| 【9】どのような顧客、売り場をターゲットとし、どのような商品を開発、改良したいかをご記載ください。 |
|  |
| 【10】新商品開発、商品改良を行った際に希望する業態があればその理由と共に教えてください。 |
| 例：通販、カタログギフトを特に希望。高価格帯の商品開発に今後注力し、ブランド力の向上、1件あたりの利益額の増加を狙っていきたいため。 |
| 【11】新商品開発、商品改良を行った際に希望しない業態があればその理由と共に教えてください。 |
| 例：通販、カタログギフト（販売数が時期により偏る売り先）。年間を通じて安定的に売れる商品を開発したいと考えており、一時期に販売数が偏ると事業として難しいと考えているため。 |
| 【12】現在抱えている課題をお聞かせください。 |
|  |
| 【13】自社製造と外部製造とどちらを希望しているかをお聞かせください |
| □自社製造、□外部製造、□開発する商品により判断 |
| 【14】商品の掛率に制約がございましたらその理由と共にお聞かせください |
| □特にない、□制約あり  制約ありに該当する方は下記に理由と掛率をご記載ください。掛率によっては支援対象が狭まります。  例：弊社は全ての商品を上代の65％の掛率で卸すルールがあるため今回も65％で設定する必要がございます。  例：弊社の商品は全て外部製造としており、利益を考慮すると上代の70％の掛率で設定しないと難しいため。 |
| 【15】取引のある問屋がございましたら教えてください。 |
|  |
| 【16】これだけは伝えたいこと、意気込みなどございましたらご記載をお願い致します |
|  |

審査用にお送り頂くサンプル商品に関して、下記の情報を教えてください。

【商品情報】※あてはまるものを□⇒■にしてください。

|  |  |
| --- | --- |
| 商品名 |  |
| カテゴリー | 加工品 ：□加工食品、□調味料、□スイーツ、□飲料・酒類 |
| 保管方法 | □常温、□冷蔵、□冷凍 |
| 商品情報URL |  |

【商品情報詳細】※あてはまるものを□⇒■にしてください。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 商品の特徴 | | | | | | |
|  | | | | | | |
| 制作秘話やストーリー | | | | | | |
|  | | | | | | |
| 商品のポイントを一言で説明してください | | | | | | |
|  | | | | | | |
| 商品の課題を教えてください。 | | | | | | |
|  | | | | | | |
| 規格 |  | | | | （記載例） | １食(200g) |
| 賞味期限 |  | | | | | |
| 小売価格(税込) | □有　 円 、□なし | | | | | |
| 卸価格（税込） | 円 | | | | | |
| 送料 |  | | | | | |
| 包装形態 | |  | | | | |
| 出荷期間 | | □通年、　□その他（ ） | | | | |
| 月間提供可能量 | |  | | | | |
| 原材料 | |  | | | | |
| 主要販売先 | |  | | | | |
| どのような顧客を想定して作られた商品ですか？ | | |  | | | |
| 販売実績（概算、年間） | | 売上金額： | | 販売個数： | | |
| ネット通販の有無 | | □有・□無 ｜「有」の場合⇒商品ページの買い物かごの有無 ｜□有・□無 | | | | |

【参考情報】※現在の対応状況（公的機関の確認も含めて）、今後のご予定をご記載ください。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 新食品表示法の対応 | | 対応状況：　　　　　　　　　　　　　公的機関名： | | | | |
| 景品表示法の対応 | | 対応状況：　　　　　　　　　　　　　公的機関名： | | | | |
| 製造免許：取得済 未取得 | | 菌検査：実施済 未対応 | | PL保険：加入済 未加入 |
| HACCP対応：対応済 未対応 | | | | 金属探知機による確認：対応済 未対応 | | | |

【商品の写真】

○商品の全体画像　　　　　　　　　　　　　　　○パッケージ表面画像

○一括表示画像