

初級編

原価管理を強めるための
基本知識を総まとめ!

初回

11月22日(火)

着実に事業競争力を高める原価管理の基礎知識を身に付ける!

原価管理の考え方とその手法

～コストダウンの考え方や手法をしっかりと学ぶ講座～

着実に競争力を高める原価力を高める!

近年、コロナ禍によって業界構造が大きく揺れ動いたうえ、エネルギー価格の高騰や供給ルートの再編、為替変動などの世界情勢の影響により、中小製造業の収益構造が大きく変動しています。そのため、我々は厳しい競争環境で生き抜くための必要な知識「当社の製品がいくらでつくっていて、いくらで売っているのか?」の適正さを確保する必要があります。これまで多くの会社が実施している原価管理の基礎知識を改めてしっかり押さえることで、我社の企業競争力を高めましょう。

- 我が社の原価管理機能を強化したい
 - さらに高まる価格要求に伝えていきたい
 - 職場のリーダーをレベルアップさせたい
- そんな方には当セミナーの受講がオススメです!

今回は座学に加えて、ワークショップ型の体験学習を組み合わせています。そのためただ体系的な基礎知識を聴いているだけでなく、受講者が積極的に学べる内容としています。

初回 令和4年11月22日(火)
14:00~16:00
ところ 丹波篠山市商工会館3F
参加料 2千円(全4回) 定員 15名
主催 丹波篠山市商工会
申込み 下記に記入してFAXして下さい
※原則4回受講が難しい方はご相談ください。

【セミナーの内容(全4回)】

- 1回目: ①製造業を取り巻く環境 (11/22) ②経営の本質と3つの課題 ③生産管理と原価管理
- 2回目: ①原価管理の基礎知識 (11/29) ②財務諸表とその読み方 ③コストテーブルの考え方
- 3回目: ①材料費が見える化する (12/6) ②労務費が見える化する ③その他経費が見える化する
- 4回目: ①コストダウンの方向性と進め方 (12/14) ②ムダの理解と発見のコツ ③トヨタをつくったIE手法

講師: 西本文雄 (55歳)

(株)事成す 代表取締役 / 中小企業診断士



製造業におけるオペレーター4年、生産管理8年、資材調達8年、そして小売店舗の経営2年の実務経験があり、特に小集団活動など社員参加型経営の導入に強みを持つ。

自らの実務・経営経験を活かし、従業員一人ひとりの気づきを生み出す研修指導の評判が高まっている元気で明るい講師である。

FAXでお申込み下さい 丹波篠山市商工会: 552-2531

事業所名			
ふりがな			
参加者氏名			
TEL		FAX	