

【参考資料】 性別・年代別の需要動向

全体を通して50代男女の回答数が一番多く、この層の需要に応える商品開発が最も効果的と思われる。

他にも年代別・性別での需要としても検討資料としてご参考ください。（例えば、30代女性は煎餅よりも和菓子・洋菓子の方が高い）

【和菓子】

	品目	10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代		80代		合計
		女性	男性															
1位	大福	2		4	2	8	2	7	7	17	16	7	9	3	3	2		89
2位	饅頭		1		1	5	1	7	5	12	13	10	11	11	3	1	1	82
3位	どらやき	2	2	3	1	9	2	8	4	9	14	2	5	1	1			63
4位	餅系の菓子			2	1	3	1	5	1	7	7	7	4	3				41

【洋菓子】

	品目	10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代		80代		合計
		女性	男性															
1位	バウムクーヘン	1		1	1	8	1	9	8	20	19	4	12	6	2			92
2位	ロールケーキ			2		4		6	4	7	11	7	7	4	3			55
3位	シュークリーム	3	1	2	2	3		3	1	4	12	3	4	1	1		1	41
4位	チョコレート			4		2	1	4	3	2	3		1	1	2	1		24

【和洋菓子】

	品目	10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代		80代		合計
		女性	男性															
1位	タルト	3		1	3	5	1	10	1	8	22	7	7	2		1		71
2位	カステラ		2	2	1	3		9	3	12	6	4	8	7	2		1	60
3位	パイ	1		2	2	7	1	5	3	11	9	6	3	3	2			55
4位	洋風饅頭					1	1	3	1	2	6	5	2	1	2			24

【煎餅】

	品目	10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代		80代		合計
		女性	男性															
1位	おかき	1	1	1	2	3	1	11	5	21	21	13	10	10	10			110
2位	堅焼き煎餅	1			1	5	1	7	2	6	13	3	11	2	1			53
3位	ソフト煎餅			1		1		3		5	3	6	5	3	1	1		29
4位	瓦せんべい	2			1	1		4		5	2	2		1				18

【その他菓子類】

	品目	10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代		80代		合計
		女性	男性															
1位	アイス	3	1	2	1	5	1	11	3	26	28	13	10	6	3			113
2位	回転焼	1			1	2		8	5	5	8	4	6	4	2			46
3位	ジュース			1	1	2		2		1	6		3				1	17
4位	パン							1	1	1	1		1		1			6
4位	飴						1	3					2					6

【菓子里材として使ってほしい特産品】

	品目	10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代		80代		合計
		女性	男性															
1位	黒豆（枝豆）	2		6	5	23	6	35	27	56	57	33	39	19	16	2	2	328
2位	栗	1	2	5	4	20	6	31	20	52	43	32	32	17	7	3	3	278
3位	山の芋				3	2		9	3	10	13	13	14	7	4		1	79
4位	猪肉	1		1		5		9	8	7	14	2	6	1	2	1		57

【用途別】

	品目	10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代		80代		合計
		女性	男性															
1位	家族用	2	2	8	7	21	8	30	21	55	58	35	39	13	13	2	2	316
2位	自分用	3	2	8	5	20	6	28	17	44	47	23	28	10	6	1	3	251
3位	友達用	1		3	2	11	3	8	11	21	15	10	9	6	3	1	1	105
4位	お付き合い用			3	4	9	4	9	11	18	17	4	5	1	1			86

【自分用のお土産で気にすること】

	品目	10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代		80代		合計
		女性	男性															
1位	味	4	2	7	4	16	6	29	18	44	49	30	29	12	6	1	2	259
2位	日持ち			4	3	9		11	4	12	11	11	7	5				77
3位	入り数		1	1	1	6		1	2	12	6	2	2	2	2			38
4位	話題性	1		2		5	1	6	2	6	7	3					1	34
5位	低価格	1	1		1	4		2		2	7	1	3	2	1			25
6位	パッケージ	1				4		1	1	1	2		1	1				12

※少数意見…インスタ映え・おつまみになるもの・体に良い・地のもの

【家族用のお土産で気にすること】

	品目	10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代		80代		合計
		女性	男性															
1位	味	2	2	6	7	18	5	25	22	48	50	30	35	8	11	2	1	272
2位	日持ち			4	1	9		14	3	20	17	11	14	7	3			103
3位	入り数		1	2	1	8	1	7	1	15	14	6	5	1	3			65
4位	話題性			2		4	1	5	1	9	8	4		1	1		1	37
5位	パッケージ			1	1	2		1	1	1	4	2	2	1				16
6位	大きさ	1				2		1		3	3	1	1					12

※少数意見…ヘルシー度、地の物

【友達用のお土産で気にすること】

	品目	10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代		80代		合計
		女性	男性															
1位	味	2		4	3	9		18	15	22	24	15	15	6	3	2	1	139
2位	日持ち			2		8	1	8	5	14	15	7	10	1	1			72
3位	入り数			2	1	2		5	1	8	7	6	3		1			36
4位	話題性					6	1	3	3	8	6	1	1	3				32
5位	パッケージ			2		4	1	5	1	3	4		2				1	23
6位	大きさ	1						2		4	2		1					10

※少数意見…おもしろさ、個分け、地のもの、低価格

【職場や近所などお付き合い用のお土産で気に入ること】

	品目	10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代		80代		合計
		女性	男性															
1位	味	2		4	3	9		18	15	22	24	15	15	6	3	2	1	139
2位	日持ち			2		8	1	8	5	14	15	7	10	1	1			72
3位	入り数			2	1	2		5	1	8	7	6	3		1			36
4位	話題性					6	1	3	3	8	6	1	1	3				32
5位	パッケージ			2		4	1	5	1	3	4		2				1	23
6位	大きさ	1						2		4	2		1					10

※少数意見…きちんと感、配りやすい、低価格