

丹波篠山市『農産物』・『観光事業』消費者ニーズアンケート【対面調査】

「丹波篠山市」のブランド力向上に向けて、「農産物」・「観光事業」における消費者ニーズアンケートを実施しております。お手数ですが、ご協力よろしくお願い致します。

1. 性別：① 男性 ② 女性 ③ その他
2. 年齢：①10代 ②20代 ③30代 ④40代 ⑤50代 ⑥60代 ⑦70代 ⑧80代 ⑨90代以上
3. どちらからお越しになりましたか。 _____ 都・道・府・県 _____ 市・町・村
4. どなたと来られましたか。：① 家族 ② 友人 ③ カップル ④ その他 (_____)
5. ご職業を教えてください。
① 会社員 ② 自営業・会社役員 ③ 公務員・団体職員 ⑤ 契約社員・派遣社員 ⑥ フリーランス
⑦ パート・アルバイト ⑧ 専業主婦・主夫 ⑦ 学生 ⑧ 無職 ⑨ その他 (_____)
6. 丹波篠山市への来訪は何回目ですか。 _____ 回目
7. 丹波篠山市への主な来訪目的を教えてください。(複数回答可)
① 歴史が感じられる町並み ② 日本の原風景が感じられる集落 ③ まつり・イベント
④ 美術館・博物館 ⑤ 温泉 ⑥ 農業体験 ⑦ 自然や花を観賞 ⑧ 写真撮影
⑨ キャンプ・グランピング ⑩ アスレチック ⑪ サイクリング ⑫ ハイキング・トレッキング
⑬ 陶芸体験 ⑭ 吹きガラス体験 ⑮ 木工体験 ⑯ その他クラフト体験 (_____)
⑰ 買い物 (→問8へ) ⑱ 食事 (→問9へ) ⑲ その他 (_____)
8. 問7で買い物と回答した方がお答えください。何を買いに来られたか教えてください。

9. 問7で食事と回答した方がお答えください。何を食べに来られたか教えてください。

10. 丹波篠山市を訪れる際に利用した情報源を教えてください。(複数回答可)
① インスタグラム ② Facebook ③ X ④ LINE ⑤ YouTube ⑥ 検索サイト (Google・ヤフーなど)
⑦ Google マップ ⑧ 個人ブログ ⑨ 新聞 ⑩ テレビ ⑪ 雑誌 ⑫ ラジオ・FM
⑬ 友人・知人の口コミ ⑭ その他 (_____) → 裏面にも質問が続きます

11. 食事でお店を利用する前に、インターネットでメニューやレビューをチェックすることはありますか。

- ①全くしない ②たまにする ③いつもする

12. 下記の①～⑤を主食とするランチについて、それぞれの食べたさ・魅力の度合いを選んでください。

	全く食べたくない		どちらともいえない		とても食べたい
① 黒豆ごはんのランチ	1	2	3	4	5
② 黒豆のパンのランチ	1	2	3	4	5
③ 丹波栗のごはんのランチ	1	2	3	4	5
④ 丹波栗のパンのランチ	1	2	3	4	5
⑤ 山の芋とろろごはんのランチ	1	2	3	4	5

13. 問12のような特産品を使った主食が自由に選べるランチがあったら、食べたいと思いますか。

- ①全く食べたくない ②あまり食べたくない ③どちらともいえない ④食べたい ⑤とても食べたい

14. 問12のような特産品を使ったランチにいくらまでなら払えますか。

- ①1,000円まで ②1,500円まで ③2,000円まで ④2,500円まで ⑤3,000円以上

15. 市内の飲食店で、下記の特産品を使ったこんなメニューが食べたいというものがありましたらご記入ください。

特産品 山の芋、丹波栗、米、丹波篠山牛、地酒、茶、黒豆（黒枝豆）、松茸、猪肉 等

記入例) 黒豆を練りこんだ麺を使ったうどん

16. 丹波篠山に対するご意見・ご要望等ございましたらご記入をお願いします。

アンケート項目は以上です。頂いた貴重なご意見は、今後の特産品開発や観光振興に生かしていく予定です。お時間をとって頂き、ありがとうございました。 **丹波篠山市商工会**