

|                              | R6目標 | 結果  | 達成率 (%) |   |
|------------------------------|------|-----|---------|---|
| <b>1. 地域経済動向調査の実施</b>        |      |     | 100%    |   |
| 巡回によるヒアリング調査件数(90社×2回)       | 180  | 184 | 102.2%  | ✔ |
| 調査結果の公開回数(ホームページ)            | 1    | 1   | 100.0%  | ✔ |
| <b>2. 経営状況の分析</b>            |      |     |         |   |
| 経営分析・フィードバック(1人17社)          | 156  | 143 | 91.7%   |   |
| <b>3. 短期事業計画策定支援</b>         |      |     |         |   |
| ①持続化補助金対策セミナー開催数             | 1    | 0   | 0.0%    |   |
| ②持続化補助金申請書策定事業者数             | 30   | 8   | 26.7%   |   |
| ③経営改善計画書策定事業者数               | 20   | 15  | 75.0%   |   |
| <b>4. 中期事業計画策定支援</b>         |      |     |         |   |
| ①経営安定化セミナー開催数                | 1    | 1   | 100.0%  | ✔ |
| ②経営改善計画策定事業者数                | 20   | 8   | 40.0%   |   |
| ③経営力向上計画策定支援事業者数             | 4    | 5   | 125.0%  | ✔ |
| ④事業継続力強化計画策定事業者数             | 3    | 3   | 100.0%  | ✔ |
| ⑤先端設備導入計画策定事業者数              | 3    | 2   | 66.7%   |   |
| ⑥経営革新計画策定事業者数                | 3    | 0   | 0.0%    |   |
| <b>5. 事業承継計画策定支援</b>         |      |     |         |   |
| ①事業承継計画セミナー                  | 1    | 1   | 100.0%  | ✔ |
| ②事業承継計画策定事業者数                | 5    | 3   | 60.0%   |   |
| <b>6. 創業計画策定支援</b>           |      |     |         |   |
| ①創業塾開催数(5回シリーズを1回)           | 1    | 1   | 100.0%  | ✔ |
| ②空き店舗対策事業支援者数                | 3    | 0   | 0.0%    |   |
| ③創業計画策定事業者数                  | 20   | 30  | 150.0%  | ✔ |
| ④創業者数                        | 20   | 24  | 120.0%  | ✔ |
| <b>7. 事業計画策定後の実施支援(延べ回数)</b> |      |     |         |   |
| ①短期事業計画フォロー実施回数(50社×4回)      | 200  | 189 | 94.5%   |   |
| ②中期事業計画フォロー実施回数(30社×2回)      | 60   | 93  | 155.0%  | ✔ |
| ③経営革新計画フォロー実施回数(3社×4回)       | 12   | 25  | 208.3%  | ✔ |
| ④事業承継計画フォロー実施回数(策定後～5社×4回)   | 20   | 21  | 105.0%  | ✔ |
| ⑤創業計画フォロー実施回数(策定後～20社×4回)    | 80   | 80  | 100.0%  | ✔ |
| ⑥売上増加事業者数                    | 7    | 12  | 171.4%  | ✔ |
| ⑦利益率3%以上増加事業者数               | 10   | 9   | 90.0%   |   |
| <b>8. 需要動向調査</b>             |      |     |         |   |
| ①アンケート調査対象施設                 | -    | -   | -       |   |
| ②アンケート調査対象イベント会場数            | -    | -   | -       |   |
| ③インターネットリサーチ                 | 1    | 1   | 100.0%  | ✔ |

## 9. 新たな需要の開拓に寄与する事業

|                       | R6目標 | 結果 | 達成率 (%) |   |
|-----------------------|------|----|---------|---|
| ①プレスリリース回数            | -    | -  | —       |   |
| ②イベントでの売上額(500千円)     | 1    | 1  | 100.0%  | ✓ |
| ③イベントでの売上増加率(11%)     | 1    | 1  | 100.0%  | ✓ |
| ④インターネット販売売上高(200千円)  | 1    | 1  | 100.0%  | ✓ |
| ⑤インターネットでの売上増加率(100%) | 1    | 1  | 100.0%  | ✓ |
| ⑥マッチングイベント(商談会)開催     | -    | -  | —       |   |
| ⑦市場回り(営業)支援回数         | -    | -  | —       |   |
| ⑧展示会展出回数              | 1    | 0  | 0.0%    |   |
| ⑨取引先開拓件数              | 1    | 1  | 100.0%  | ✓ |

## 10. 地域経済の活性化に資する取り組み

|                          |   |   |        |   |
|--------------------------|---|---|--------|---|
| ①各イベントの実行委員会開催数          | 4 | 6 | 150.0% | ✓ |
| ②丹波篠山デカンショセレクション実行委員会開催数 | 3 | 5 | 166.7% | ✓ |
| ③丹波篠山日本遺産・創造都市推進委員会開催数   | 3 | 3 | 100.0% | ✓ |
| ④丹波篠山特産物PR委員会開催数         | - | - | —      |   |
| ⑤労働環境向上研究会開催数            | 6 | 8 | 133.3% | ✓ |
| ⑥丹波篠山市地元就職促進委員会開催数       | 2 | 2 | 100.0% | ✓ |
| ⑦丹波雇用開発協会開催数             | - | - | —      |   |

## 11. 他の支援機関との連携

|                          |   |   |        |   |
|--------------------------|---|---|--------|---|
| ①認定支援機関等連携会議開催数          | 2 | 1 | 50.0%  |   |
| ②認定支援機関等勉強会開催数           | 1 | 1 | 100.0% | ✓ |
| ③中小企業施策情報説明会開催数          | 1 | 1 | 100.0% | ✓ |
| ④丹波地域人材確保協議会開催数          | 2 | 2 | 100.0% | ✓ |
| ⑤丹波地区商工会連絡協議会開催数         | 1 | 1 | 100.0% | ✓ |
| ⑥兵庫県商工会職員協議会丹波支部職員研修会開催数 | 1 | 1 | 100.0% | ✓ |

## 12. 経営指導員等の資質向上に関すること

|                          |    |    |        |   |
|--------------------------|----|----|--------|---|
| ①県連合会研修参加数【若手職員】         | 3  | 3  | 100.0% | ✓ |
| ②経営支援力向上研修参加数(OJT)【若手職員】 | 1  | 1  | 100.0% | ✓ |
| ③県連合会研修参加数【課長補佐以上】       | 2  | 2  | 100.0% | ✓ |
| ④研修・OJT推進体制構築【課長補佐以上】    | 運用 | 運用 | —      |   |
| ⑤職員資質向上研修実施回数            | 3  | 3  | 100.0% | ✓ |
| ⑥認定支援機関等勉強会参加数【経営指導員】    | 1  | 1  | 100.0% | ✓ |

## 13. 事業評価及び見直しを図るための仕組み

|                   |   |   |        |   |
|-------------------|---|---|--------|---|
| 経営支援会議開催数(奇数月月末)  | 6 | 6 | 100.0% | ✓ |
| 事業検討委員会開催数(6月、2月) | 2 | 2 | 100.0% | ✓ |
| 正副会長会検討回数         | 2 | 2 | 100.0% | ✓ |
| 理事会検討回数           | 2 | 2 | 100.0% | ✓ |
| ホームページへの掲載        | 1 | 1 | 100.0% | ✓ |

第2期計画は、コロナ前に作成し、認定を受けた計画ではあったものの、コロナ対策の施策活用なども追い風となり、令和2年度は各種事業計画策定の多くの項目で目標達成できた。

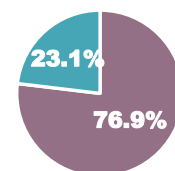
また、この期間、商工業者の相談窓口として事業者から再認識され、会員が増加し、また創業支援件数も伸びている。

一方、コロナが収束に向かう中で、各種補助金の予算規模や公募回数が減少し、各種計画策定支援(特に小規模事業者持続化補助金申請)件数は減少傾向となった。

令和4年度には達成率80%に近づき、令和5年度には約87%の達成率とピークを迎えたが、これは令和4年度にOJTを兼ね、職員を少人数グループに分け、チームによる経営支援を行う研修を通じ、支援ノウハウや各自の目標達成進捗状況の共有を図ったことや、令和5年度に案件の少ない経営革新計画作成のための勉強会を行ったことなどが成果につながった。

令和6年度は、職員の異動等による欠員や休職によりマンパワー不足が影響し、達成率は落ち込んだ。

達成項目 40項目/52項目中



■ 達成  
■ 未達成